



## Cuaderno de Indicadores de Comercio Interior (CICI)\*

### Contenido

Datos coyunturales .....	2
1. Actividad.....	2
2. Empleo .....	2
3. Gasto en Consumo final de los Hogares .....	3
4. Gasto con tarjetas de crédito.....	3
5. Indicadores de confianza .....	4
6. Comercio electrónico .....	4
Datos estructurales.....	5

Fecha de actualización: 8 de febrero de 2021

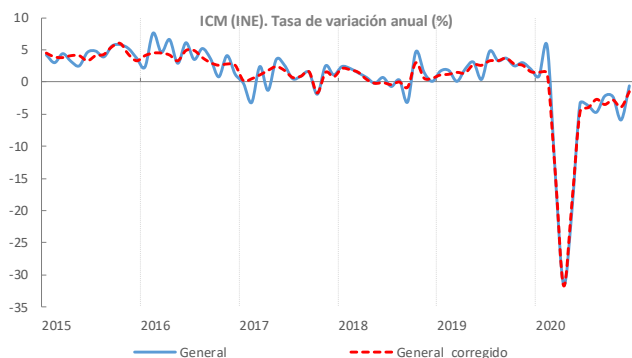
\* El presente documento ha sido elaborado por la Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir de diversas fuentes públicas disponibles en el momento de su elaboración y tiene carácter meramente divulgativo. Si se desea citar alguno de los datos incluidos en este informe, se debería acudir a la fuente original en los enlaces proporcionados. La última versión de este documento se puede consultar en la página de [Indicadores de Comercio interior](#) en la web <https://comercio.gob.es/>

## Datos coyunturales

### 1. Actividad

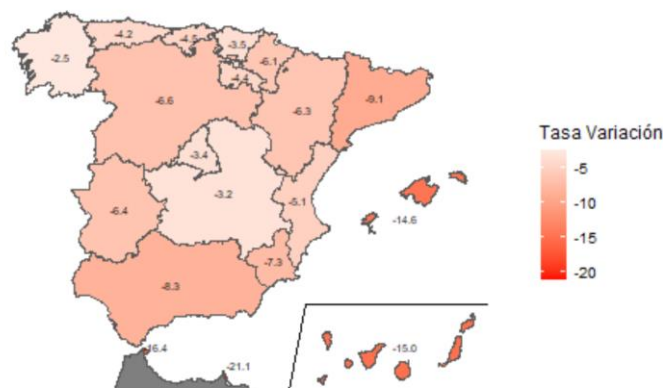
- En **diciembre de 2020**, según el [ICM del INE](#), las **ventas a precios constantes del comercio minorista** registraron una **tasa de variación anual del -0,6%** en la serie original, 5,3 puntos más que en el mes anterior (-5,9% interanual). Las ventas aumentaron en términos interanuales en 10 CC. AA. Las CC. AA. con un mejor comportamiento fueron la Comunidad de Madrid (3,2% interanual) y el País Vasco (2,4%), mientras que en el extremo opuesto se situaron Canarias (-9,2%) y Andalucía (-3,2%). La tasa de variación anual en Cataluña fue del -1,8%.

diciembre-20 Ventas del comercio minorista a precios constantes	Índices originales (precios constantes)				Índices corregidos de ef. Estacionales y calendario (pr. constantes)			
	Índice	Tasas de variación (%)			Índice	Tasas de variación (%)		
		Anual	Media en lo que va de año	Mensual		Anual	Media en lo que va de año	Mensual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>125,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>22,4</b>	<b>106,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-7,1</b>	<b>1,0</b>
1. Estaciones de servicio	87,5	-11,6	-18,6	4,4	88,9	-11,3	-18,8	1,3
2. General sin estac. servicio	128,7	-0,1	-5,7	24,1	107,4	-0,2	-5,9	1,8



- En la media anual de las ventas del **año 2020**, las caídas difieren entre CC. AA., destacando el peor comportamiento de las más expuestas al turismo.

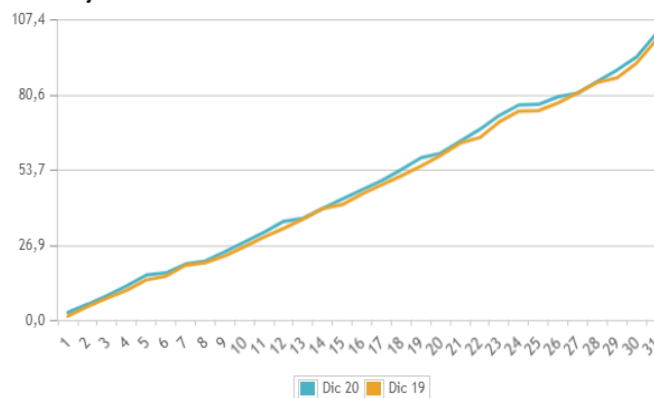
Cifra de negocios a precios constantes por C.A.  
Tasa de variación anual media por C.A. en el periodo enero - diciembre de 2020



Índice de comercio minorista. Datos INE

- De acuerdo con la estadística experimental del INE, de [Medición del comercio diario al por menor de grandes empresas](#) en **diciembre de 2020** las ventas han acabado por encima (**2,3%**) de las del mismo mes de 2019.

Porcentajes de ventas diarias acumuladas.

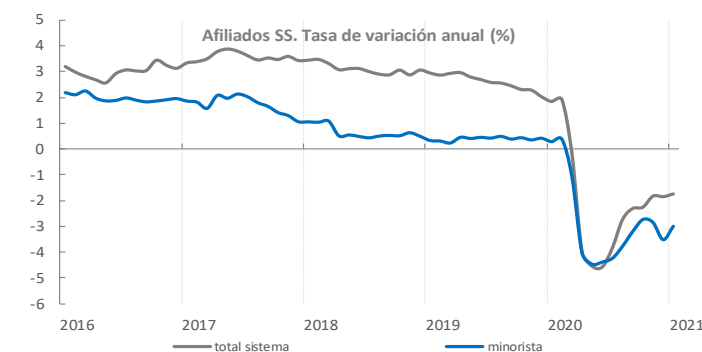


### 2. Empleo

- El **número medio de afiliados a la Seguridad Social** ([Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y](#)

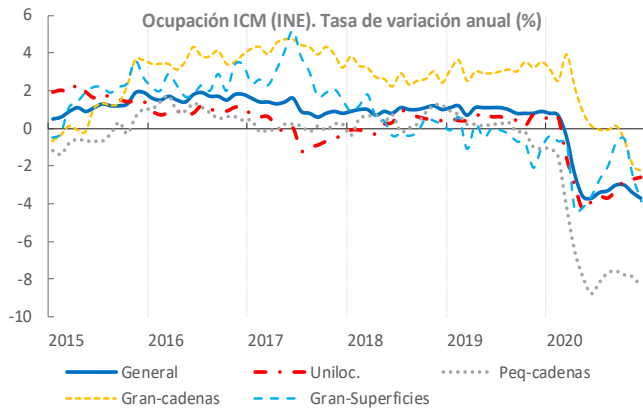
[Migraciones](#)) del comercio minorista (58,2% del Comercio) alcanzó los 1.827.561 en **enero de 2021**, 56.351 afiliados menos que en enero de 2020 (-3,0% interanual) y 28.438 afiliados menos que en el mes anterior (-1,5% intermensal), resultado de la disminución de 26.076 afiliados en el RG y de 2.361 en el RETA.

- Los afiliados autónomos** del comercio minorista, en su mayor parte pequeños comerciantes, eran 500.707 en **enero de 2021**, con un descenso de 5.225 afiliados respecto al mismo mes del año anterior (-1,0% interanual).



- Ocupados ICM.** Según el Índice de Ocupación del [ICM \(INE\)](#), el empleo en el comercio minorista registró en **diciembre de 2020** una tasa de variación anual de -3,7%, 0,3 puntos menos que en el mes anterior (-3,4%). Por **modos de distribución**, el empleo en tasa interanual disminuyó en todos los formatos: empresas unilocalizadas (-2,6%), pequeñas cadenas (-8,4%), grandes cadenas (-2,3%) y grandes superficies (-3,9%). Por CC. AA. descendió en términos interanuales en todas ellas. Las CC. AA. con los menores descensos en diciembre fueron Aragón (-1,4% interanual) y País Vasco (-1,4%), mientras que los mayores descensos se produjeron

en Canarias (-8,0%) e Illes Balears (-5,9%). La tasa de variación interanual de la ocupación en Andalucía fue del -3,8%, en Cataluña del -4,8% y en la Comunidad de Madrid del -4,3%.



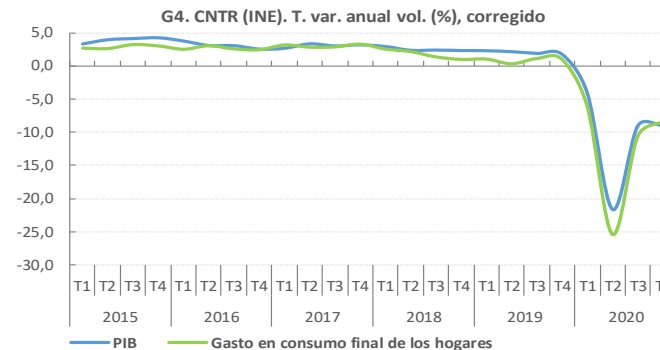
• **Ocupados EPA.** Según la [EPA \(INE\)](#), en el **cuarto trimestre de 2020** el comercio al por menor registró **1.885.600**, 75.700 ocupados menos que en el mismo trimestre del año anterior (**-3,9% interanual**) y 36.200 ocupados menos que en el trimestre anterior (**-1,9% intertr.**). El 61,1% de los ocupados del sector son mujeres, frente al 45,9% de la economía en su conjunto. Por su parte, los ocupados a tiempo parcial alcanzan el 21,3% del total del comercio minorista de los que el 79,4% son mujeres.

• **Paro registrado.** Según el Servicio Público de Empleo Estatal ([SEPE](#)) el **paro registrado** en el comercio minorista **aumentó un 21,0% en enero de 2021** con respecto al mismo mes del año anterior (64.471 parados más) y un **4,9%** respecto al mes anterior (17.170 parados más). En el conjunto del sector **comercio** (CNAE 45, 46 y 47) el paro registrado **aumentó un 21,2%** interanual frente al **21,8%** en el conjunto de la economía.

• **ERTEs:** según el [Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones](#) el número de trabajadores en ERTE cerró el mes de **enero 2021** en 738.969 personas (35.625 personas más que en el cierre de diciembre), de las cuales **108.033** correspondieron al conjunto del sector **comercio** (CNAE 45, 46 y 47), un 14,6% del total. De estos, algo más de la mitad, 59.003 (8,0% del total) correspondieron al comercio al por menor (CNAE 47).

### 3. Gasto en Consumo final de los Hogares

• En el **cuarto trimestre de 2020** el gasto en consumo final de los hogares experimenta una tasa interanual del **-8,4%**, 2,2 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior ([CNTR – INE](#))



### 4. Gasto con tarjetas de crédito

• A partir de los datos de alta frecuencia de gasto presencial con tarjetas de sus clientes de [BBVA](#) y [CaixaBank](#), la Secretaría de Estado de Comercio ha elaborado un indicador sintético, cuya evolución se muestra en el gráfico siguiente:



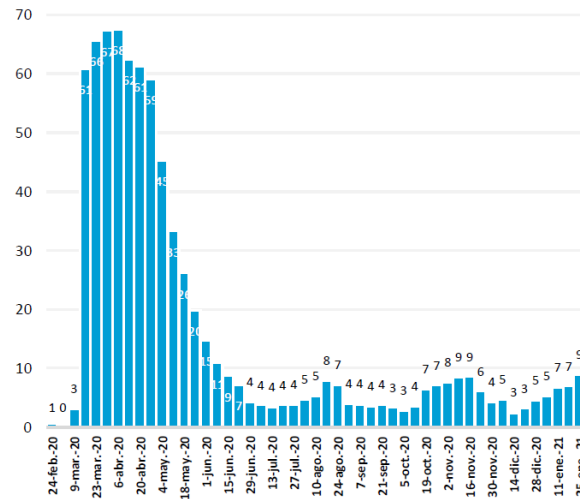
• Por sectores, como se puede observar a continuación en el [gráfico del BBVA](#) de consumo con tarjeta (% interanual, acumulado semanal), el gasto en alimentación ha mantenido tasas positivas en todo el periodo. Otro sector con evolución positiva en los últimos meses ha sido el del gasto en salud. En el extremo contrario, el gasto en alojamiento, transporte y restaurantes, ha sufrido caídas continuadas.



- El número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank ([CaixaBank Research](#)), creció hasta el 9% durante la **cuarta semana de enero**. Nota: la serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo de 2020.

### Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

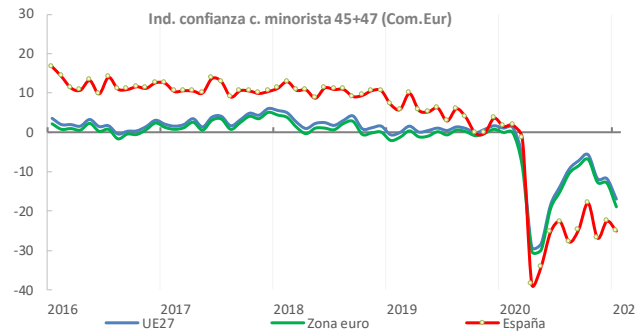
(% sobre el total)



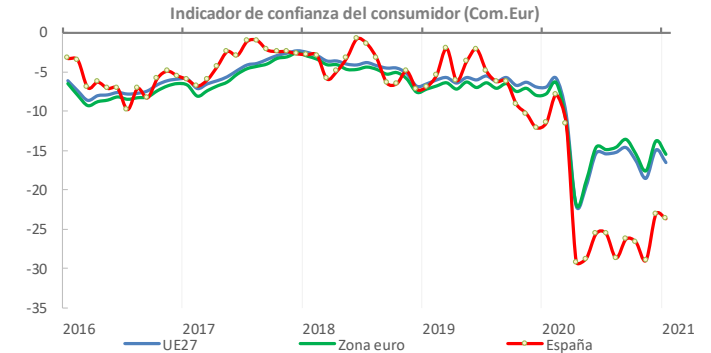
### 5. Indicadores de confianza

- Según el **Índice de Confianza del Consumidor** que, elabora mensualmente el [Centro de Investigaciones Sociológicas \(CIS\)](#), en **enero 2021** alcanzó los **55,7 puntos**, 7,4 puntos inferior al dato del mes anterior. Este descenso se debe tanto a la caída de 1,4 puntos en la valoración de la situación actual, como sobre todo a la disminución de la valoración de las expectativas, que baja 13,4 puntos.

- El **indicador de confianza del comercio minorista**, elaborado por la [Comisión Europea](#), en **enero de 2021 disminuye 2,5 puntos** respecto al mes anterior hasta situarse en los **-25,0 puntos**. Este indicador disminuye 26,6 puntos respecto al mismo mes del año anterior (1,6 puntos en enero de 2020). El indicador de España es inferior a los de la UE27 y la zona euro, así como los de las principales economías europeas a excepción de Alemania (-25,7).



- Según el **indicador de confianza del consumidor**, que también elabora mensualmente la [Comisión Europea](#), en el mes de **enero 2021 disminuye ligeramente 0,6 puntos** respecto al mes anterior, hasta situarse en **-23,7 puntos**. A su vez, este valor disminuye 12,2 puntos respecto al mismo mes del año anterior (-11,5 puntos). El indicador de España se situó por debajo del de la UE27 y la zona euro, así como del de las principales economías europeas.



### 6. Comercio electrónico

- Según [Eurostat \(sts trtu m\)](#), las ventas de **empresas de comercio minorista cuya principal actividad el comercio al por menor por correspondencia o internet (CNAE 4791)** crecen de forma continuada y sus tasas se han acelerado notablemente desde el inicio de la pandemia. A precios constantes y corregidas de efecto calendario, sus ventas crecieron a tasas interanuales superiores al 50% durante el confinamiento (abril, mayo y junio) y se vuelven a acelerar en noviembre de 2020 hasta el **55,8% interanual**, para desacelerarse al **42,7% interanual en diciembre de 2020**.



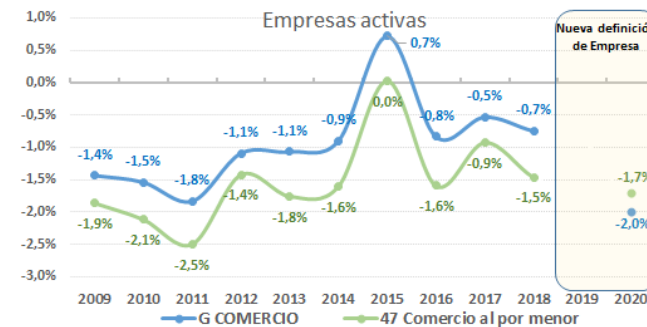
Debe tenerse en cuenta que este indicador no recoge las ventas *online* de empresas cuya actividad principal no se encuadre en esta clase de la CNAE.

- Según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ([CNMC](#)), basados en las transacciones realizadas con las principales tarjetas bancarias, el comercio electrónico en el **segundo trimestre de 2020** superó los **12.000 millones** de euros, un **0,2% más** que el año anterior. Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las prendas de vestir (9,4% de la facturación total); la suscripción de canales de televisión (4,5%) y los hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (4,1%). La cifra anual de **2019** superó los **48.800 millones** de euros, casi un 25% más que el año anterior. Hay que tener en cuenta que estos datos incluyen todas las transacciones a través de páginas web en las que al menos una de las partes está ubicada en España (comercio electrónico entre españoles, compras de residentes en webs extranjeras y compras de no residentes en webs españolas).

## Datos estructurales

- Según los datos publicados en la [Contabilidad Nacional de España \(INE\)](#), el **comercio supone el 12,6% del PIB total a precios básicos** de la economía española en **2019**. El **comercio minorista** en concreto constituye por sí solo algo más del **5% del PIB total a precios básicos** (5,2% en 2018).
- Las **435.836 empresas de comercio minorista**, un 1,7% menos que en el año anterior, suponen el **12,8% del total de empresas** ([DIRCE](#) a 1/1/2020).

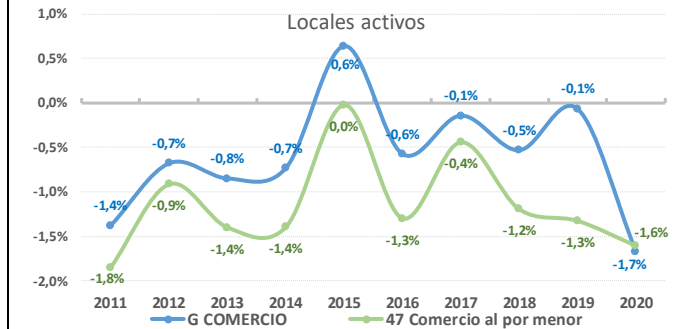
Empresas activas DIRCE (INE)



Nota: el INE modificó el concepto estadístico de empresa en 2019, que deja de ser la unidad legal para pasar a ser la combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios y que disfruta de cierta autonomía de decisión.

- Los **550.310 establecimientos de comercio minorista**, un 1,6% menos que en el año anterior, representan el **14,1% del total de establecimientos** ([DIRCE](#) a 1/1/2020).

Locales activos DIRCE (INE)



- Según la [EPA \(INE\)](#), la **media de ocupados en el comercio minorista** (el 9,9% del total de ocupados de la economía y el 63,4% del total del comercio) en el año **2020** fue de **1.894.650**, un 1,9% menos que en 2019.
- Según los datos del Índice general de comercio minorista [ICM del INE](#), en **2020** las ventas registraron un descenso del **6,8%** interanual a precios constantes en la serie original y del 7,1% en la corregida de efectos estacionales y de calendario.
- De acuerdo con la [Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas](#), en el **año 2019** el 25,5% de las empresas con 10 o más empleados (20,4% en 2018) y el 9,5% de las de menos de 10 empleados (5,8% en 2018) realizaron ventas mediante comercio electrónico. Las ventas mediante comercio electrónico a hogares (B2C) de las empresas de 10 o más empleados alcanzaron los **57.159 millones** de euros en **2019**. En el **Sector Comercio**, las ventas mediante comercio electrónico destinadas a hogares ascendieron a **15.687 millones** de euros.



- El volumen de negocio del comercio electrónico B2C en España, según el [ONTSI](#), superó los **50.000 millones** de euros en **2019** (50.382M€), un 21,4% más que en 2018, aunque su crecimiento se ralentizó desde el 32,4% interanual de 2018. En 4 años, el gasto medio en comercio electrónico se ha incrementado en 1.000 euros por internauta comprador en comercio electrónico B2C hasta alcanzar los 2.076 euros en **2019**. Ese año, 24,3 millones de personas compraron online. La media se situó en 29,5 compras online anuales. En términos de número de compradores, las categorías de productos más demandados en 2019 son ropa, calzado y complementos (59,2%), reservas de alojamiento y paquetes turísticos (52,1%), entradas a espectáculos y eventos (49,0%), billetes de transporte (45,3%), y comida a domicilio (38,5%). En términos de gasto, el turismo y el transporte son líderes *online*.
- Según la [Estadística de Productos en el Sector Comercio \(INE\)](#), en el año **2018**, el 3,55% (8.420 millones de euros) de la cifra de negocios de las empresas de comercio minorista fue comercio electrónico. El peso de la cifra de negocios de las empresas cuya actividad principal es la venta *online* (CNAE 4791) sobre el total del comercio minorista fue del 2,21% en 2018 según la Encuesta Estructural de Empresas.